



Arbeitgebermarkenbildung und Personalmarketing in der Sozialwirtschaft – Schlüsselfaktoren zur Personalgewinnung

Michael Malovecky

#FACHKRAFTGEFRAGT. Strategien zur Gewinnung von MitarbeiterInnen,
Fachtag I, Hannover, 28.11.2019



Die Unternehmens- und Personalberatung der
Gesundheits- und Sozialwirtschaft

contec

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart

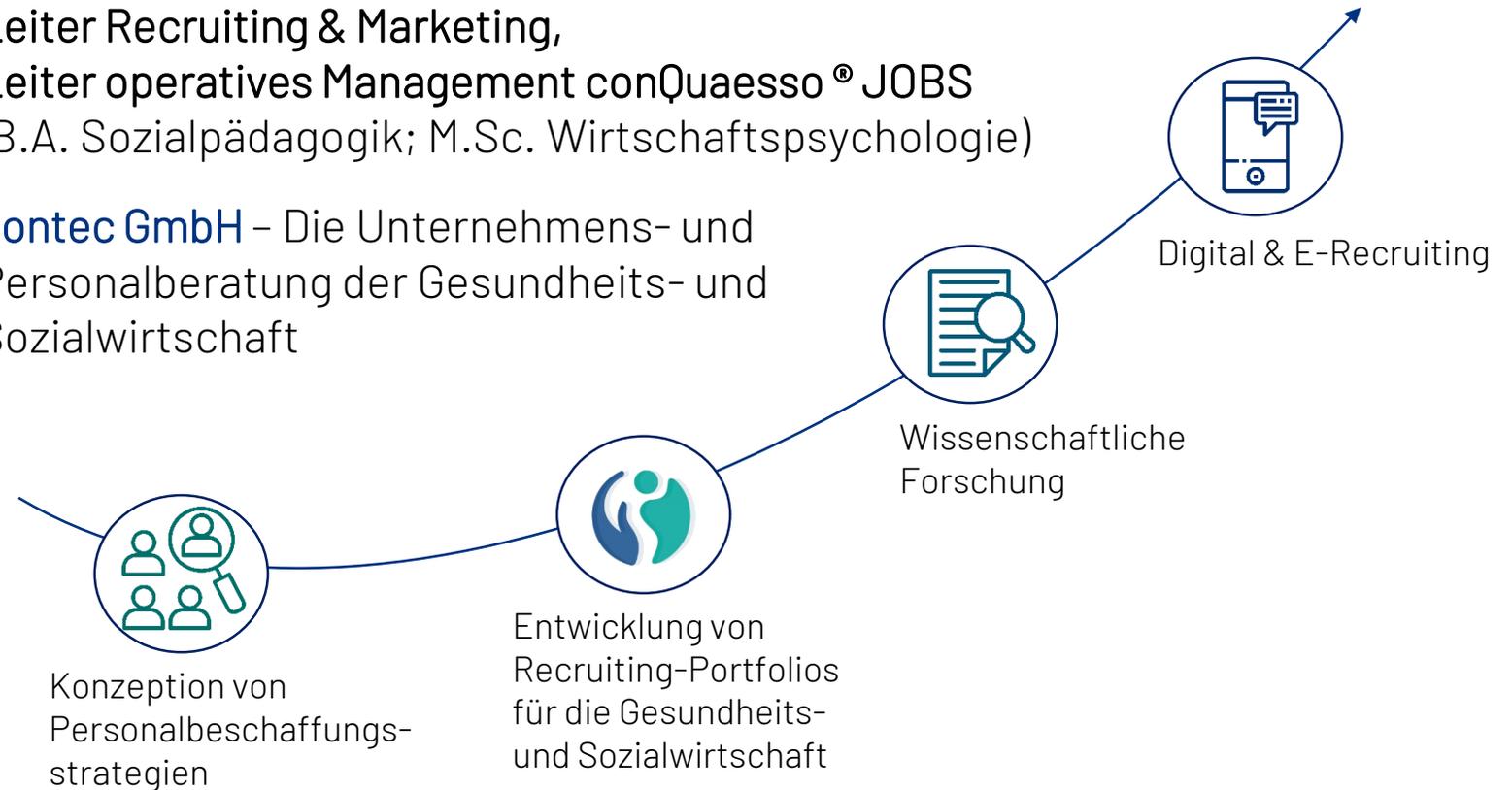


Ihr Referent



Michael Malovecky
Leiter Recruiting & Marketing,
Leiter operatives Management conQuaesso® JOBS
(B.A. Sozialpädagogik; M.Sc. Wirtschaftspsychologie)

contec GmbH – Die Unternehmens- und
Personalberatung der Gesundheits- und
Sozialwirtschaft





Inhalt

- 1 Personalmarketing in der Sozialwirtschaft: Status Quo
- 2 Digitales Personalmarketing in 5 Schritten – wie Datensätze erfolgreiche Vermarktung ermöglichen
- 3 Arbeitgebermarkenbildung als Basis für erfolgreiches Personalmarketing
- 4 Altbewährtes – auch analoge Wege sind wichtig
- 5 Strategisches Personalmarketing ist Führungsaufgabe
- 6 Fazit & Ausblick



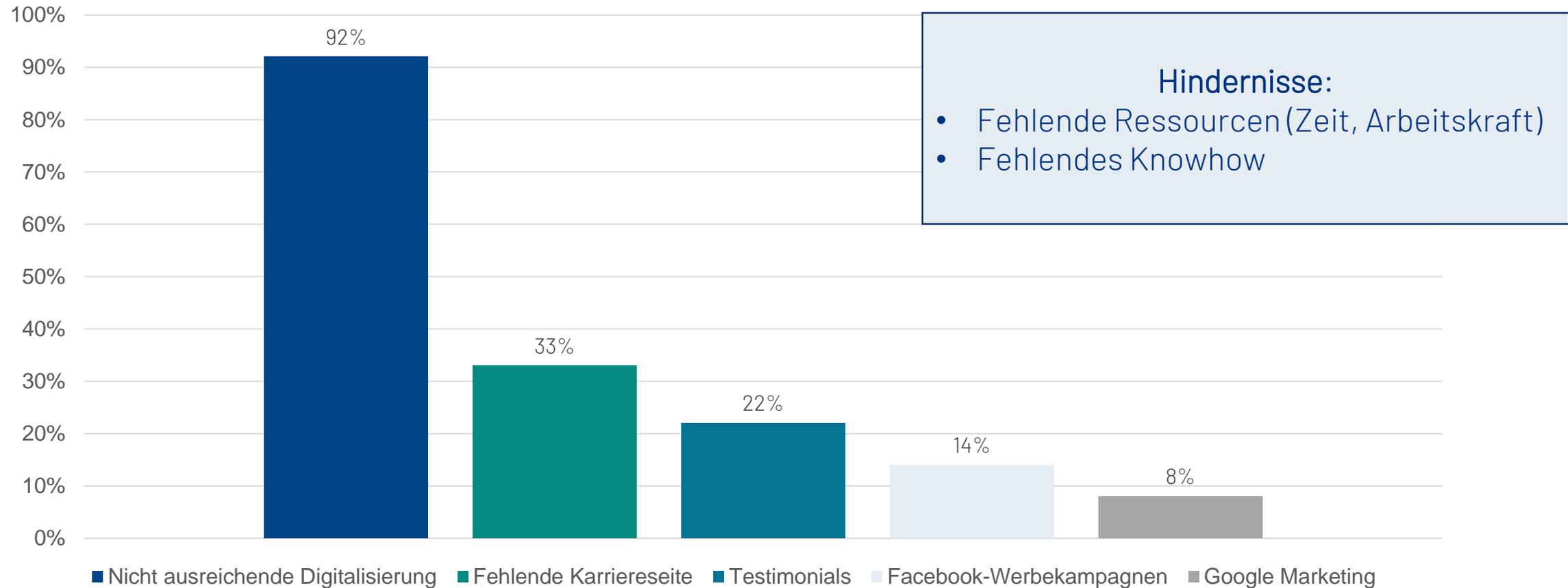


Personalmarketing in der Sozialwirtschaft: Status Quo





conQuaesso® JOBS Recruiting Report 2020



Vorläufige Ergebnisse der Studie conQuaesso® JOBS Recruiting Report 2020 (Malovecky, Niehoff & Puhe). Veröffentlichung im Januar 2020.



Zwischenfazit: Status Quo

- Personalgewinnung stellt Unternehmen vor neue **Herausforderungen**
- Erfordert ein Umdenken im Bereich Personal
- Daher sind **Arbeitgebermarkenbildung** und **Personalmarketing** immer wichtiger
- **Bewusstsein** ist da – **Umsetzung** oftmals noch nicht



Digitales Personalmarketing in 6 Schritten – wie Datensätze erfolgreiche Vermarktung ermöglichen



Schritt 1





Wie informieren sich potenzielle Mitarbeitende über Unternehmen?

Google

Mit Google suchen oder eine URL eingeben



Suche: Arbeitgeber in der Behindertenhilfe





Wie informieren sich potenzielle Mitarbeitende über Unternehmen?

 [Alle](#)  [News](#)  [Bilder](#)  [Shopping](#)  [Maps](#)  [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Stiftung Scheuern

[Anzeige](#) www.stiftung-scheuern.de/ ▼ 02604 9790

Im Leben leben. Die Stiftung Scheuern bietet Hilfe für Menschen mit Behinderung! sozial & kompetent. Seit über 150 Jahren. Mitglied Diakonie Hessen. Dienstleistungen: Beratung, Pflege, Hilfe, uvm.

[Arbeiten psychisch Kranke](#) · [Kontakt & Anfahrt](#) · [Wohnen Behinderte](#) · [Familienunterstützung](#)

Ausgezeichnet: St. Augustinus-Kliniken sind TOP-Arbeitgeber - S...

www.abh-krefeld.de/.../ausgezeichnet-st-augustinus-kliniken-sind-top-arbei... ▼

20.02.2018 - Um die Top-Arbeitgeber zu erreichen, wertete das Marktforschungsinstitut Statista mehr als 127.000 Arbeitgeber-Beurteilungen aus einer ...

Niedersachsen - Der Paritätische Gesamtverband

<https://www.der-paritaetische.de> › [schwerpunkt](#) › [bundesfreiwilligendienst](#) ▼

Der Paritätische Niedersachsen e. V. Zeißstraße 60 30519 Hannover Ansprechpartner/-in: Herr Heino Wolf Frau Angelika Porsch Tel.: 0511 / 98 783 10. E-Mail: ...

Suchmaschinenwerbung
(SEA)

vs.

Suchmaschinenoptimierung
(SEO)





Google Marketing

 [Alle](#)  [News](#)  [Bilder](#)  [Shopping](#)  [Maps](#)  [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Stiftung Scheuern

Anzeige www.stiftung-scheuern.de/ ▼ 02604 9790

Im Leben leben. Die Stiftung Scheuern bietet Hilfe für Menschen mit Behinderung! sozial & kompetent. Seit über 150 Jahren. Mitglied Diakonie Hessen. Dienstleistungen: Beratung, Pflege, Hilfe, uvm.

[Arbeiten psychisch Kranke](#) · [Kontakt & Anfahrt](#) · [Wohnen Behinderte](#) · [Familienunterstützung](#)

Ausgezeichnet: St. Augustinus-Kliniken sind TOP-Arbeitgeber - S...

www.abh-krefeld.de/.../ausgezeichnet-st-augustinus-kliniken-sind-top-arbei... ▼

20.02.2018 - Um die Top-Arbeitgeber zu erreichen, wertete das Marktforschungsinstitut Statista mehr als 127.000 Arbeitgeber-Beurteilungen aus einer ...

Niedersachsen - Der Paritätische Gesamtverband

<https://www.der-paritaetische.de> › [schwerpunkt](#) › [bundesfreiwilligendienst](#) ▼

Der Paritätische Niedersachsen e. V. Zeißstraße 60 30519 Hannover Ansprechpartner/-in:
Herr Heino Wolf Frau Angelika Porsch Tel.: 0511 / 98 783 10. E-Mail: ...

} Suchmaschinenwerbung





Google Indexierung

[Alle](#) [News](#) [Bilder](#) [Shopping](#) [Maps](#) [Mehr](#) [Einstellungen](#) [Tools](#)

Stiftung Scheuern

[Anzeige](#) www.stiftung-scheuern.de/ ▼ 02604 9790

Im Leben leben. Die Stiftung Scheuern bietet Hilfe für Menschen mit Behinderung! sozial & kompetent. Seit über 150 Jahren. Mitglied Diakonie Hessen. Dienstleistungen: Beratung, Pflege, Hilfe, uvm.

[Arbeiten psychisch Kranke](#) · [Kontakt & Anfahrt](#) · [Wohnen Behinderte](#) · [Familienunterstützung](#)

Ausgezeichnet: St. Augustinus-Kliniken sind TOP-Arbeitgeber - S...

www.abh-krefeld.de/.../ausgezeichnet-st-augustinus-kliniken-sind-top-arbei... ▼

20.02.2018 - Um die Top-Arbeitgeber zu erreichen, wertete das Marktforschungsinstitut Statista mehr als 127.000 Arbeitgeber-Beurteilungen aus einer ...

Niedersachsen - Der Paritätische Gesamtverband

<https://www.der-paritaetische.de> › [schwerpunkt](#) › [bundesfreiwilligendienst](#) ▼

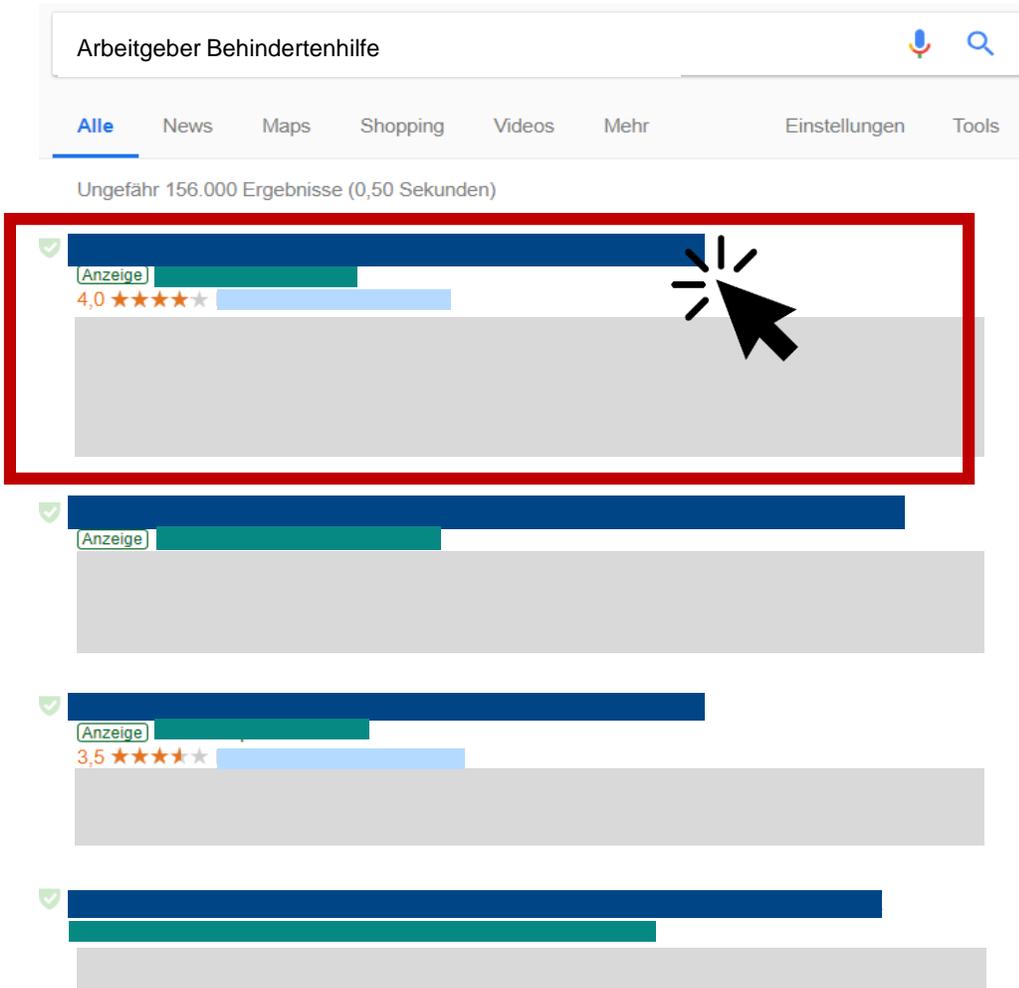
Der Paritätische Niedersachsen e. V. Zeißstraße 60 30519 Hannover Ansprechpartner/-in: Herr Heino Wolf Frau Angelika Porsch Tel.: 0511 / 98 783 10. E-Mail: ...

} Suchmaschinenoptimierung





Ziel: gefunden werden!



Primäres Ziel: gute Google Indexierung, damit die eigene Homepage gefunden wird

Sekundäres Ziel: Potenzielle Mitarbeitende sollen auf der Homepage bleiben und nicht abspringen





Welche digitale Reise absolvieren potenzielle Mitarbeitende, bevor sie sich für ein Unternehmen entscheiden?

1

Google
Marketing





Digitales Personalmarketing in 6 Schritten – wie Datensätze erfolgreiche Vermarktung ermöglichen



Schritte 2 & 5





Wie bleiben potenzielle Mitarbeitende auf meiner Unternehmenswebseite?



Erzeugung eines positiven Nutzungserlebnisses für die Besucher*innen

Visuelle Darstellung

- Farben, Design
- Bilder, Videos

Benutzerfreundlichkeit

- Bedienbarkeit
- Struktur

Mobil-Optimierung

- Von allen Endgeräten abrufbar





Visuelle Darstellung - Praxisbeispiel



Wir suchen Verstärkung!

Unsere Werte „wegweisend. menschlich. stark.“ leben wir auch in unserem Team.
Wir freuen uns auf alle, die ein Teil davon werden wollen!



Vorname (optional)

Mich interessiert ...



Visuelle Darstellung - Praxisbeispiel

Wie lebt und arbeitet es sich bei uns?

Stories und Einblicke in unseren Alltag

Christian G.
HYGIENEFACHKRAFT

Jana W.
ENPFLEGERIN

Thomas M.
SOZIALPÄDAGOGE

Laura U.
ALTENPFLEGERIN

Alexander Felix M.
ASSISTENZARZT

mehr anzeigen



Benutzerfreundlichkeit - Praxisbeispiel

Wir suchen Verstärkung!

Unsere Werte „wegweisend. menschlich. stark.“ leben wir auch in unseren
Wir freuen uns auf alle, die ein Teil davon werden wollen!



Vorname (optional)

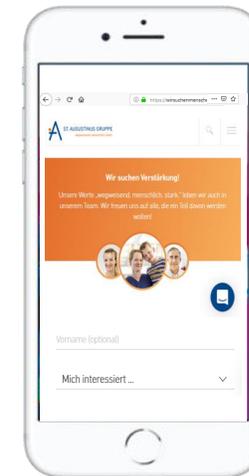
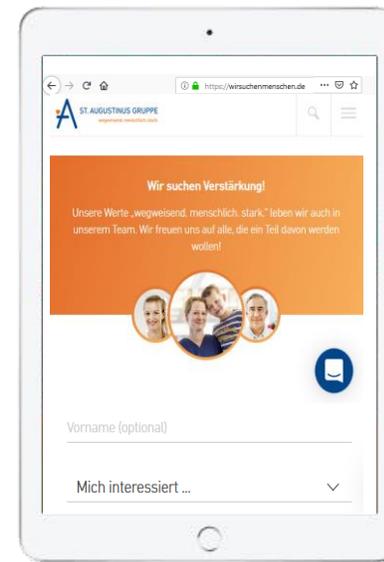
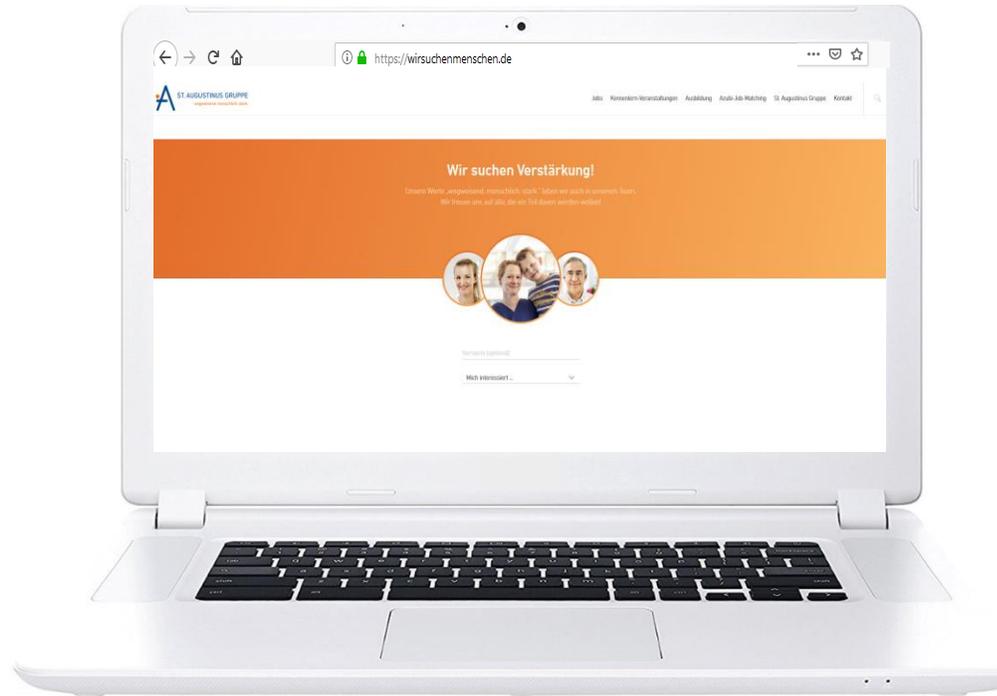
Mich interessiert ...

- Jobsuche
- Azubi-Job-Matching
- Ausbildung
- FSJ/BFD
- Kennenlern-Veranstaltungen
- Stories
- St. Augustinus Gruppe
- Kontakt
- Was interessiert dich, Michael?**





Mobil-Optimierung



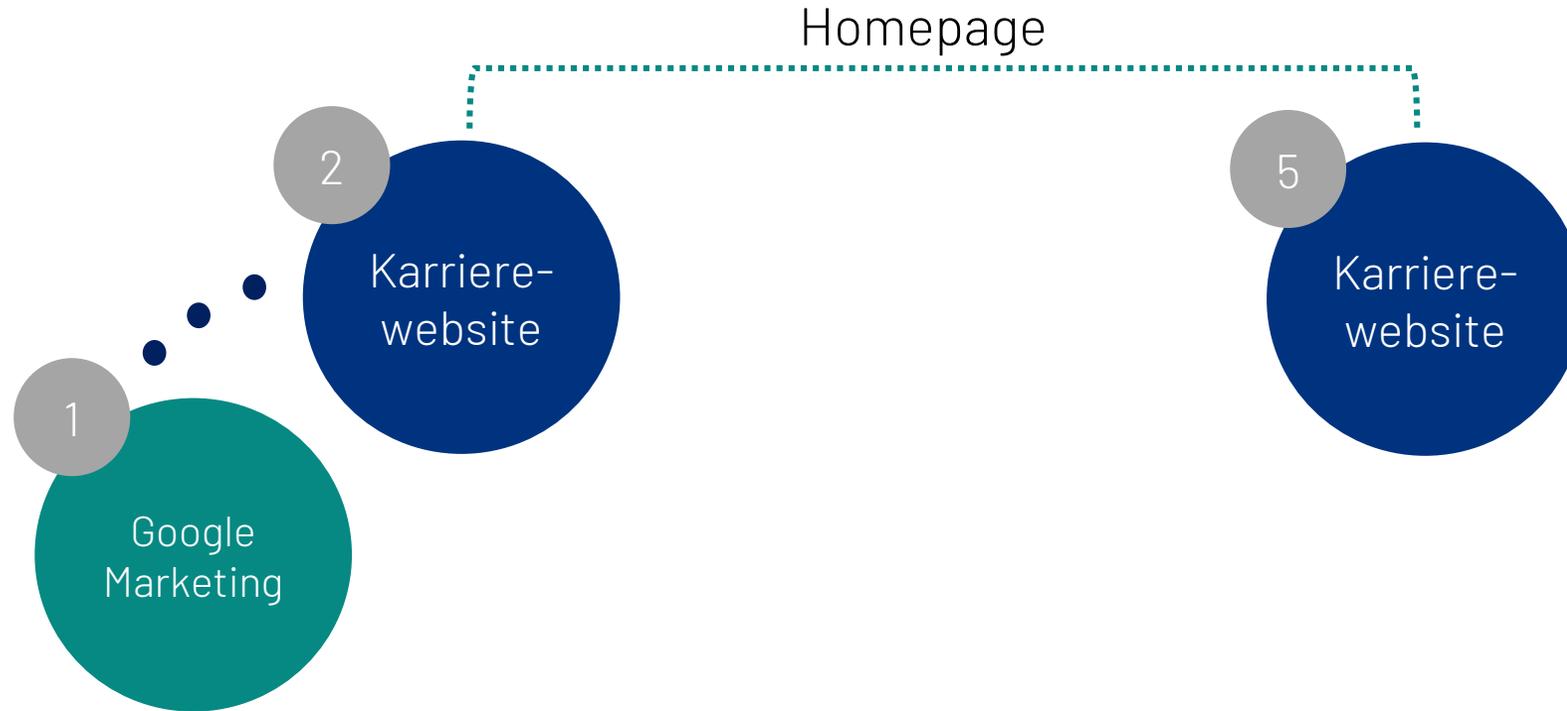


Zwischenfazit: Google und Homepage

- Potenzielle Mitarbeitende informieren sich über **Google** nach Unternehmen
- Ziel muss es daher sein, bei Google gefunden zu werden
 - Suchmaschinenwerbung + Suchmaschinenoptimierung
- Homepage / Karrierewebsite müssen ein **positives Nutzungserlebnis** erzeugen
 - Visuelle Darstellung
 - Benutzerfreundlichkeit
 - Mobil-Optimierung



Welche digitale Reise absolvieren potenzielle Mitarbeitende, bevor sie sich für ein Unternehmen entscheiden?





Digitales Personalmarketing in 6 Schritten – wie Datensätze erfolgreiche Vermarktung ermöglichen

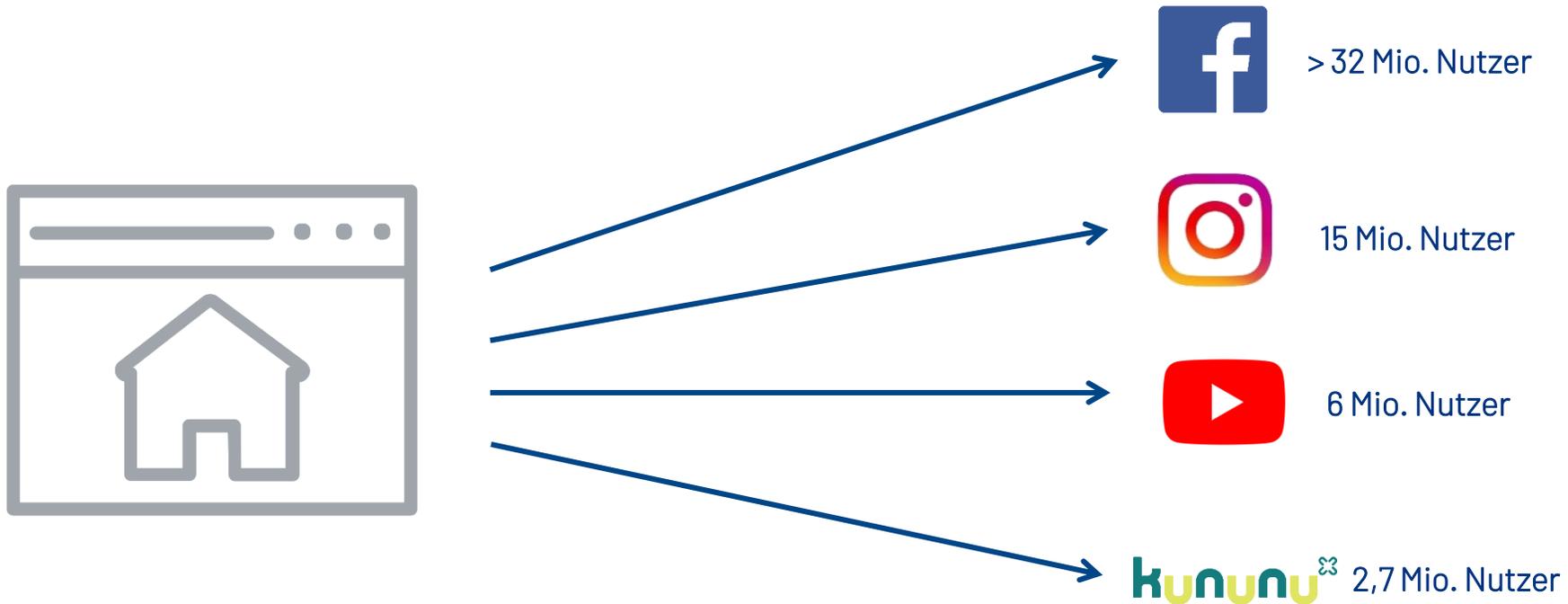


Schritt 3 & 4





Social Media & Arbeitgeberbewertungsportale als Multiplikatoren





Facebook als Multiplikator

St. Augustinus Gruppe
@AugustinusGruppe

Startseite
Info
Beiträge
Bewertungen
Fotos
Videos
Veranstaltungen
Community
Seiteninfos & Werbung
Seite erstellen

Gefällt mir Abonnieren Spendenaktion erstellen ...

St. Augustinus Gruppe
7. Januar um 16:30 · 🌐

Neues Jahr, neuer Job? 🤔
Wir haben eine Menge spannender Angebote für euch!
Schaut doch selbst 📌
<https://wirsuchenmenschen.de/jobs/>

Wir suchen Verstärkung!

ST. AUGUSTINUS GRUPPE
wegweisend. menschlich. stark.

Spenden Nachricht

Neuss hilft Buru... Gefällt mir

Ähnliche Seiten

- St. Elisabeth Aka...** Hochschule und Universität Gefällt mir
- Johanna Etienne ...** Krankenhaus Gefällt mir
- NE-WS 89.4** Radiosender

Mehr anzeigen ▾

Deutsch · English (US) · T
Português (Brasil)

Informationen zu Daten für
Datenschutz · Impressum
Datenschutzinfo ▶ · Cook
Facebook © 2019

St. Augustinus Gruppe
1.497 Personen gefällt das
Krankenhaus

Antwortet i.d.R. innerhalb von
Minuten

Hallo Miriam Puhe! Vielen Dank,
dass du uns über den Messenger
kontaktierst. Bitte sende uns alle
deine Fragen.

Kann ich mit jemandem chatten?

Verfasse eine Nachricht ...



Facebook als Multiplikator



Mobiler News Feed

(Mobile Ansicht der Anzeige im News Feed)



Desktop News Feed

(Desktop-Ansicht der Anzeige im News Feed)



Instagram-Feed

(Ansicht der Anzeige im Instagram-Feed)



Instagram als Multiplikator

Instagram

Suchen




pflagetiger Folgen

150 Beiträge 685 Abonnenten 1.793 abonniert

Pflagetiger
Ihr Ambulanter Pflegedienst in Berlin. "Gute Pflege bedeutet Vertrauen, Einsatz & Nähe." #pflagetiger Info-Event für Pflegefachkräfte am 30.01.19
www.pflagetiger.de/community_sudost

Von care4future1 abonniert

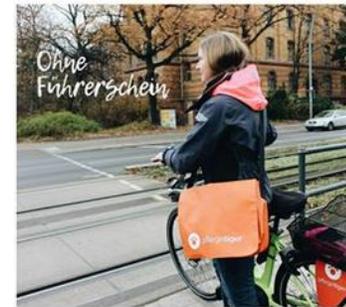

Kunden


Das sind wir


Info Events


Take Over

BEITRÄGE MARKIERT



Ambulante Pflege auf eBikes. pflagetiger



... mit Schwung ins neue Jahr. pflagetiger





YouTube als Multiplikator – Influencer Marketing

The screenshot shows the YouTube channel page for 'maximnoise'. At the top is a banner image of a man with glasses looking out over a city skyline. Below the banner is the channel name 'maximnoise' with a music note icon and '110.760 Abonnenten'. A red 'ABONNIEREN' button is on the right. Navigation tabs include 'ÜBERSICHT', 'VIDEOS', 'PLAYLISTS', 'COMMUNITY', 'KANÄLE', and 'KANALINFO'. A video titled 'Es beginnt in Dir | MaximNoise | Creators For Change' is featured, with a thumbnail showing a man in a coffee shop. The video description includes statistics (2.582.229 views, 2 months ago) and links for subscription, iTunes, Amazon, and Spotify. On the right, a section titled 'EINEN KLICK WERT :)' lists three recommended channels: MaximInfo, MakeSomeTV, and Nicole Milik, each with an 'ABONNIEREN' button.



Diakonie 





kununu als Multiplikator

St. Augustinus Gruppe als Arbeitgeber
Deutschland • Branche Gesundheitswesen / Soziales / Pflege

Übersicht 68 Bewertungen Fragen Job

★★★★☆ 3,61 KUNUNU SCORE

71% WEITEREMPFEHLUNG

63 ARBEITGEBER-KOMMENTARE

14.241 PROFILAUFGRÜFE

JOBS ANSEHEN DIESEN ARBEITGEBER BEWERTEN

wegweisend. menschlich. stark.

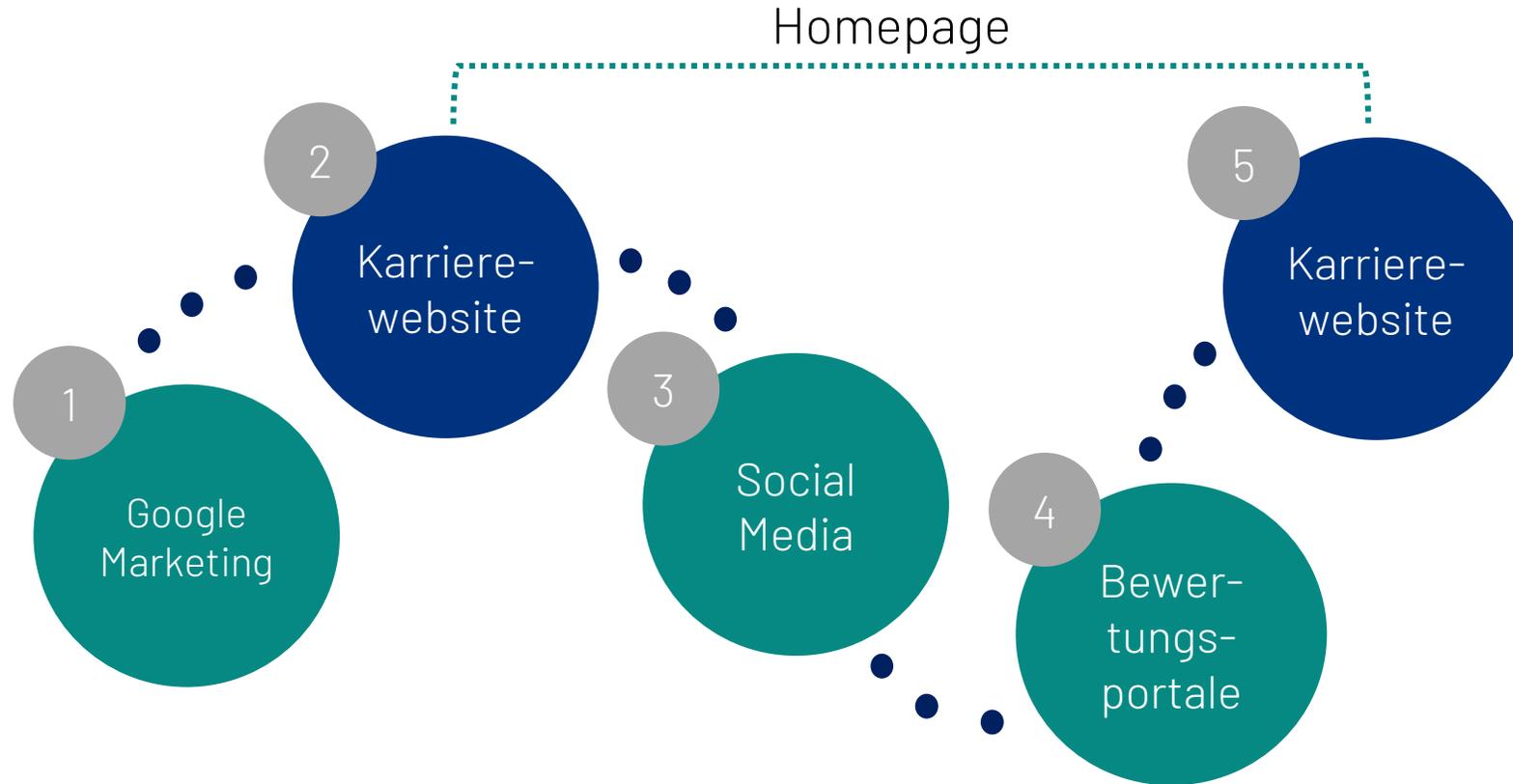


Zwischenfazit: Social Media und Bewertungsportale

- Social Media und Arbeitgeberbewertungsportale aktiv als **Multiplikatoren** nutzen
- Mitarbeitende als Markenbotschafter*innen → Authentizität
- **Crossmediale** Streuung und Nutzung
- **Kongruente** Darstellung auf allen genutzten Plattformen

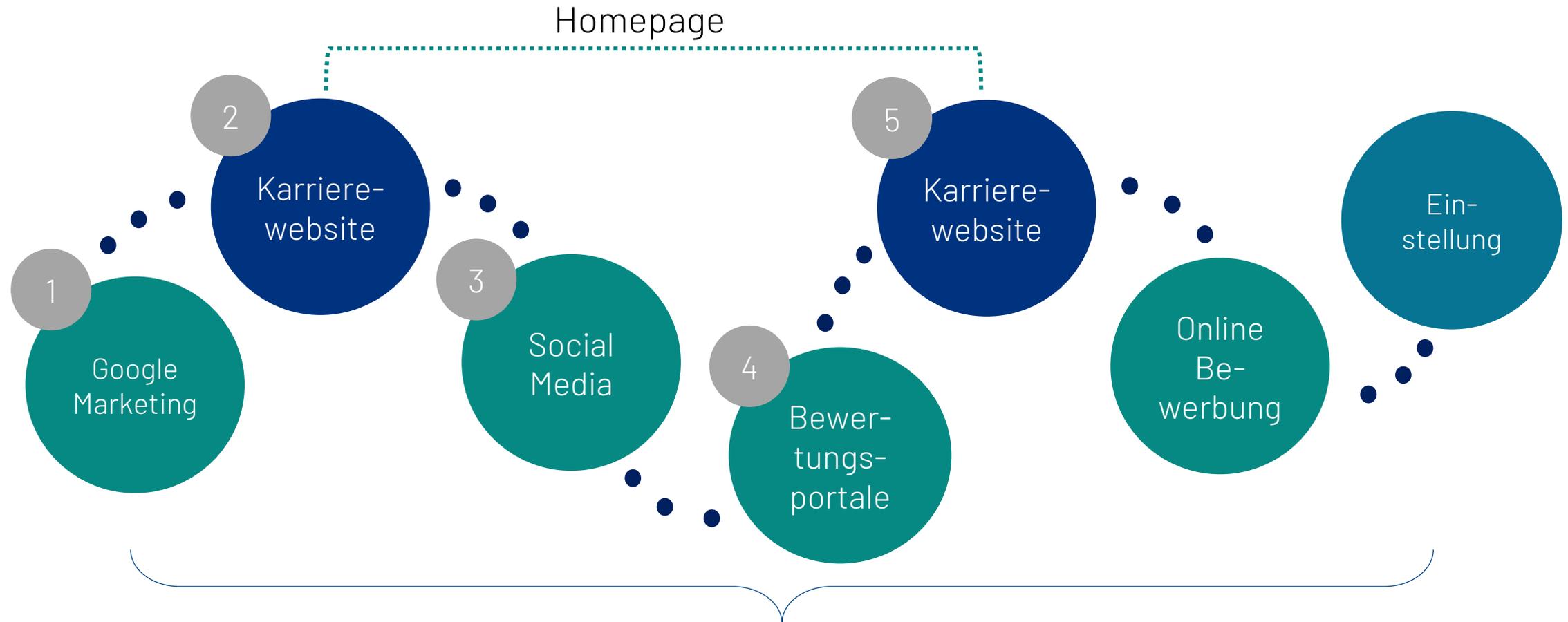


Welche digitale Reise absolvieren potenzielle Mitarbeitende, bevor sie sich für ein Unternehmen entscheiden?





Welche digitale Reise absolvieren potenzielle Mitarbeitende, bevor sie sich für ein Unternehmen entscheiden?





Arbeitgebermarkenbildung als Basis für erfolgreiches Personalmarketing





Arbeitgebermarkenbildung – Fundament aller Marketingaktivitäten

Was ist Ihre Arbeitgebermarke? – Was macht Sie aus?



Was macht Sie besonders?
Wofür stehen Sie?



Wie gehen Sie miteinander um?
Wer passt zu Ihnen?



Wie führen Sie Ihre
Mitarbeitenden?



Wo wollen Sie hin?
Was wollen Sie erreichen?





Fundament der Arbeitgebermarke: Attraktivitätsfaktoren

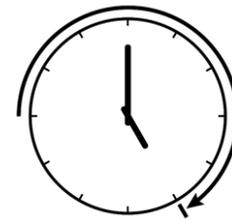
Was sind Ihre konkreten Attraktivitätsfaktoren?



Vergütung



Karriere



Arbeitszeit



Arbeitsplatz



Teamevents



Gesundheitsförderung



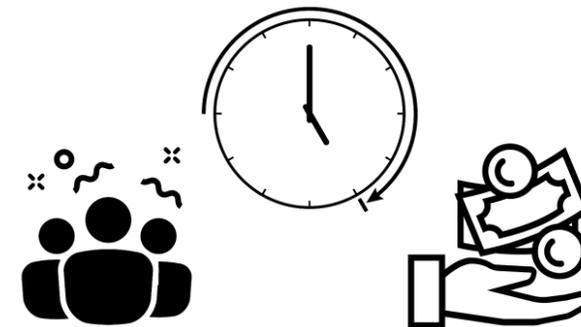
Familie & Beruf





Ihre Arbeitgebermarke im Vergleich zu Wettbewerbern

- In welchen **digitalen** Medien ist der Wettbewerb als Arbeitgeber aktiv?
- Wo tritt die Konkurrenz **analog** als Arbeitgeber in der Region auf?
- Mit welchen Inhalten werben die Konkurrenzeinrichtungen?
 - In welchen Bereichen können Sie sich positiv hervorheben?
 - Wo liegt Potenzial, das bislang noch nicht ausgeschöpft ist?

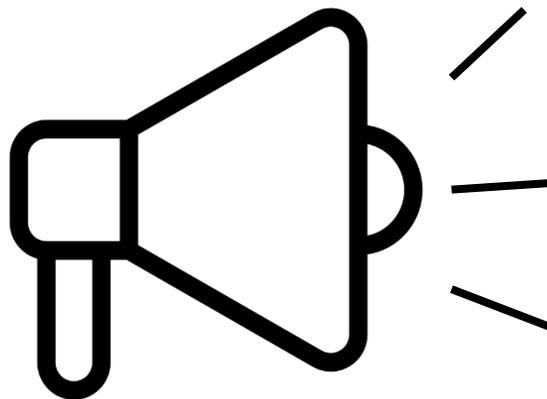




Erfolgreiche Arbeitgebermarkenbildung fördert die Selbstselektion der Mitarbeitenden

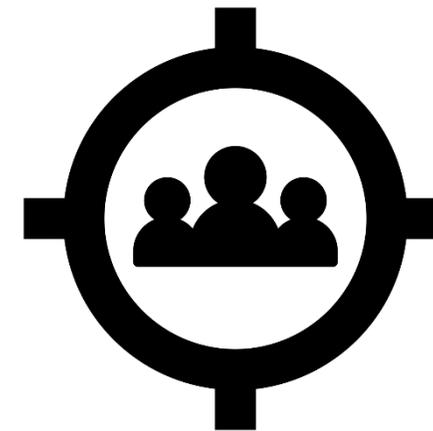
Ziel:

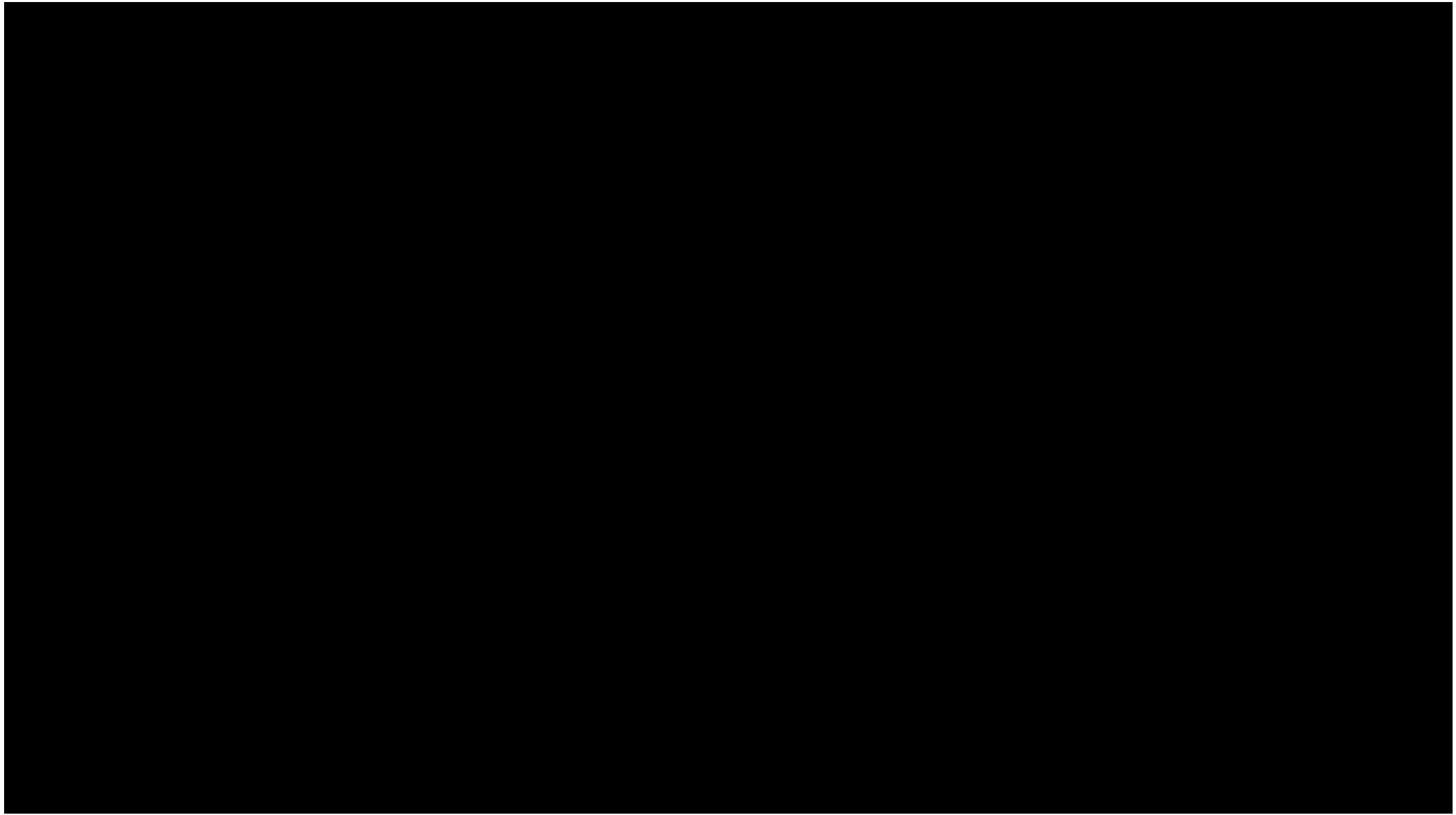
Anlocken der Richtigen und
Abschrecken der Falschen



Voraussetzung:

zielgruppenspezifische
Arbeitgebermarkenbildung







Zwischenfazit: Arbeitgebermarkenbildung

- Arbeitgebermarke & Attraktivitätsfaktoren **definieren** und **konsistent kommunizieren**
- Kommunikation sowohl **intern** als auch **extern**
 - Authentisch nach innen leben
 - Zielgruppen definieren und spezifisch ansprechen



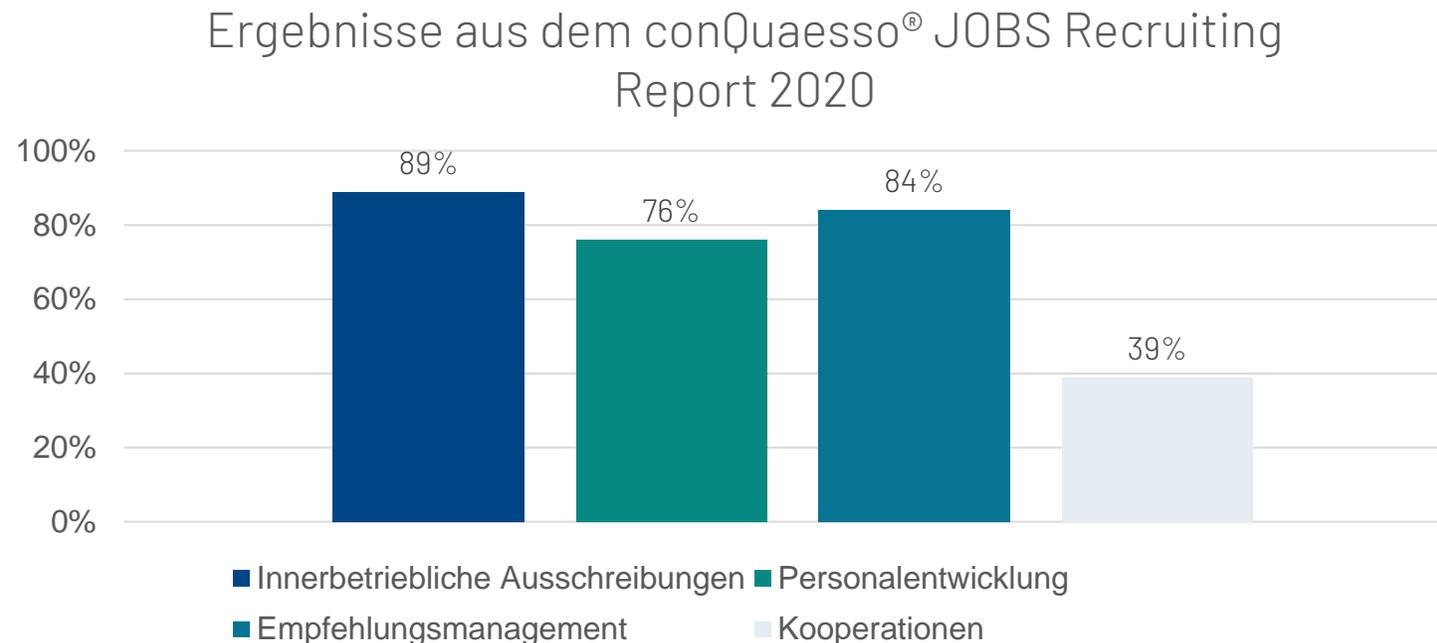
Altbewährtes – auch analoge
Wege sind wichtig





Altbewährte Wege

Digital allein ist nicht alles – die Kombination mit **analogen** Maßnahmen macht den Erfolg!



Vorläufige Ergebnisse der Studie conQuaesso® JOBS Recruiting Report 2020 (Malovecky, Niehoff & Puhe). Veröffentlichung im Januar 2020.



Wo sind Ihre Mitarbeitenden (analog) unterwegs?



Lokale Zeitungen



Vereinsstrukturen



Karriere-Abende,
„Breakfast-Meetings“



Mitarbeiter-
empfehlungen



Schulkooperationen



Messen





Zwischenfazit: Altbewährtes – auch analoge Wege sind wichtig

- Engagiert sein & **Vernetzung** nutzen
- **Kooperationen** fördern und über das eigene Unternehmen informieren
- **Empfehlungsmanagement**: Anreize schaffen und Mitarbeitende motivieren

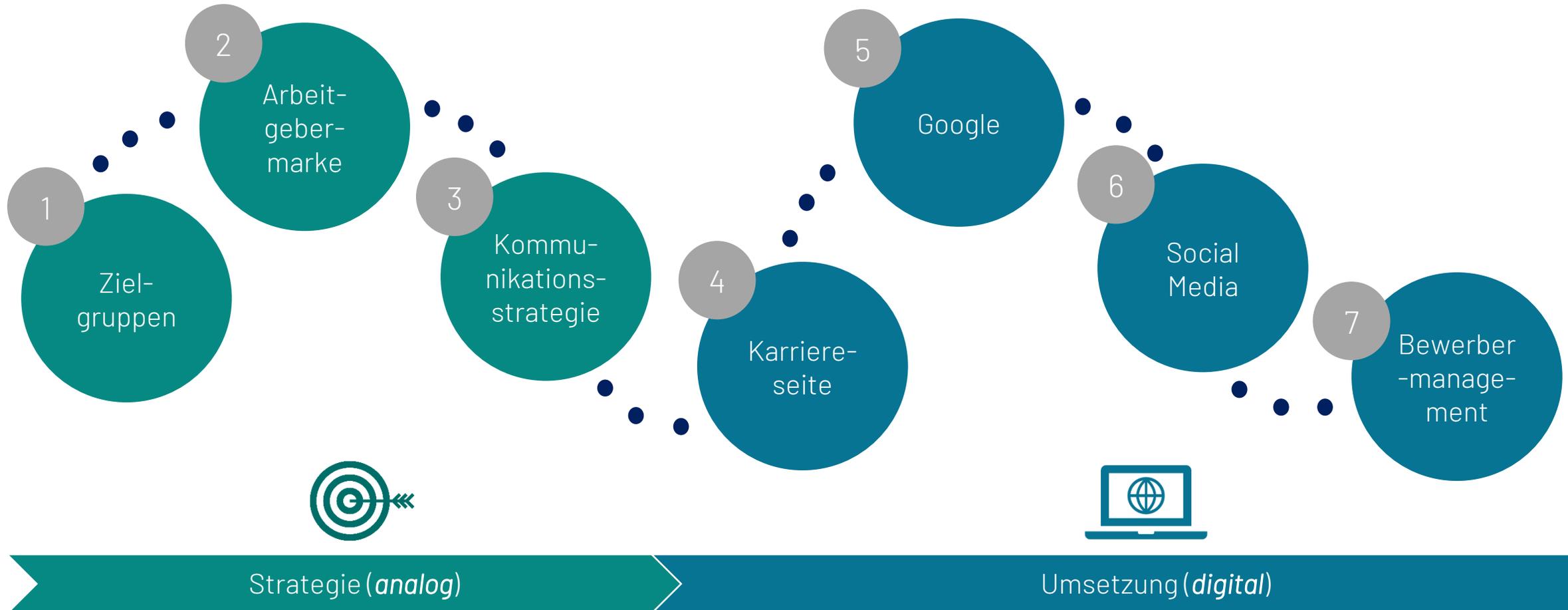


Strategisches Personalmarketing ist Führungsaufgabe





Wie funktioniert strategische Personalbeschaffung in Zukunft?





Fazit & Ausblick

Fazit

- Personalmarketing erfordert eine **klare Strategie** sowie Verantwortlichkeiten
- Verbesserte **Auffindbarkeit** Ihres Unternehmens und große **Reichweite** durch digitales Marketing
- Mitarbeiter als **authentische** Botschafter der Arbeitgebermarke
- Attraktivitätsfaktoren müssen tatsächlich nach innen **gelebt** werden
- Breite **Streuung** der Attraktivitätsfaktoren über digitale und analoge Wege möglich

Ausblick

- **Personaler*innen** entscheiden langfristig über Wettbewerbsfähigkeit
- Personaler*innen müssen **IT-Prozesse verstehen**, um sie planen zu können → Umsetzung wird mehr und mehr digital abgelöst
- Es sind **vielfältige Wege** notwendig, um Personalmarketing zu betreiben, **Mitarbeitende zu binden** und **neues Personal** gewinnen zu können





Ich freue mich auf unsere gemeinsame Diskussion und danke Ihnen herzlichst für Ihre Aufmerksamkeit!



Michael Malovecky

Leiter Recruiting & Marketing

Leiter operatives Management conQuaesso® JOBS

 m.malovecky@contec.de

 0234 - 452730



Die Unternehmens- und Personalberatung

Seit 30 Jahren innovative Beratungsleistungen für die Gesundheits- und
Sozialwirtschaft

www.contec.de | conquaesso.de

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart